

Die | webinar | Reihe des Para-SOL e.V. stellt sich vor.

Was ist ein Webinar?

Ein Webinar ist ein Online-Seminar. Mit Hilfe eines Online-Konferenzsystems sind alle Teilnehmenden zeitgleich durch Video, Audio, Chat und Whiteboard über das Internet miteinander verbunden.

Ein Webinar ermöglicht die Vermittlung und die gemeinsame Erarbeitung von Inhalten ohne physische Anwesenheit an einem gemeinsamen Ort. Dadurch entfallen auch Reisekosten, Wegzeiten usw.

Was brauchen Sie dazu?

- Für die Teilnehmenden ist lediglich ein Internet-Browser (Firefox, Explorer, Safari, Opera) nötig,
- Breitbandinternet (dsl) sowie die neueste Version von Adobe Flash (kostenloser Download) notwendig.
- Das System funktioniert unter Windows, Mac und Linux.
- Für die Sprachverständigung wird ein Headset (Kopfhörer-Mikrofon-Kombination) benötigt, wenn noch nicht vorhanden, braucht man eh irgendwann mal für Skype oder andere Anwendungen (d.S.), Kosten ca. 30 Euro).

und sonst?

Falls ein (kostenpflichtiges) Webinar versäumt wird, steht eine Aufzeichnung zur Verfügung.

Über einen bestimmten Link, den Sie von uns mitgeteilt bekommen, kann der Webinarraum „betreten“ werden. Es ist lediglich die Eingabe des eigenen Namens notwendig - bei kostenfreien webinaren.

Bei kostenpflichtigen Webinaren erhalten Sie mit der Anmeldung zum Webinar einen persönlichen Zugang per Email zum Onlineraum.

Was hat uns bewegt, diese Form der | webinare | zu aktivieren?

Wie hieß es schon Mitte der 1980er Jahre ... im Zuge der Professionalisierung von Kulturarbeit: „...die Industrie hat viel Geld und Zeit investiert in Modelle der Arbeit, der Planung, der Kommunikation usw. ...holen wir und nutzen wir doch die Sachen, modifizieren wir sie für unsere Bedürfnisse und auf das, was für unsere Arbeit notwendig und sinnvoll ist.“

Machen wir hiermit wieder.

Aktuelle (Geld-) Situationen in Weiterbildungs-, Kultur-, Sozial- aber auch anderen nicht nur gemeinnützigen Arbeitsfeldern lassen es immer weniger zu, Zeit außer Haus für die Eigene oder Firmenfortbildung zu besuchen - Anfahrtswege, Vorortkosten, Zeitaufwand u.a.m. sind die Hindernisse.

Unser Ansatz: trotz der virtuellen Welt immer noch auch das persönliche pflegen, und deshalb werden die meisten | webinare | auch meist noch mit einer Präsenzveranstaltung gekoppelt.

| webinare | im März 2010

Kultur und der Einsatz von Web2.0 tools. Brauchen wir das eigentlich?

Warum ist dieses (Sem-)Webinar für Sie interessant?

Ziel ist es, nicht nur die verschiedenen Tools des Web 2.0 differenzierter kennenzulernen, sondern auch die Vor- und Nachteile für den eigenen Kulturbetrieb in eine „gesunde, machbare und leistbare“ Entscheidungsabwägung zu bringen.

Die Über- und Unterschätzungen des Web 2.0 sollen über Wissen um der Tools, den möglichen Nutzungen im eigenen Betrieb und die Entscheidung über den Einsatz auch mal einordnen zu können.

Web2.0 steht für Kommunikation und Partizipation im Internet und dient nicht nur dem Sammeln von Informationen, sondern auch dem Aufbau von Beziehungen und der Pflege des eigenen Images.

Für wen ist dieses Webinar gedacht?

Beschäftigte in und MitarbeiterInnen von Kultur- und Bildungseinrichtungen/Non Profit Organisationen und Interessierten

Welche Ziele verfolgt dieses Webinar?

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Tools des Web2.0 kennen und erfahren, wie sie sich einsetzen lassen.

Konkret beschäftigen wir uns mit:

- Web 2.0 was ist das? Zahlen, Fakten, Tools und deren Einsatzmöglichkeiten

Ziel: Kennenlernen der Tools, Entscheidungsfindung zur Anwendung

Kurzvorstellungen: Weblogs, Livestreams, RSS, Twitter, Social Networks, Realtime Kooperationen

- Weblogs: Technisch gesehen ist ein Weblog ein einfaches Content-Management-System (CMS), kann aber mit der Betrachtung auf: Kundenkontakt, Kundengewinnung, Kundenbindung für Kulturbetriebe über die Homepage hinaus interessant sein.
- RSS: Really Simple Syndication erleichtert die schnelle und effiziente Beobachtung und Verknüpfung von Inhalten wie z.B. Weblogs und Nachrichtenseiten.
- Twitter: Kurznachrichten von maximal 140 Zeichen stellen das Bindeglied zwischen einer rasch wachsenden Zahl von Twitterern dar. Regionale und überregionale Nachrichtenverbreitung für den eigenen Betrieb oder nur eine Zwitschermaschine?
- Social Networks (Facebook): Millionen von Menschen kommunizieren und vernetzen sich in Social Networks. Noch nie war es so einfach, Informationen zu verbreiten und neue Kontakte zu knüpfen. Ist die Nutzung für den Kulturbetrieb sinnvoll?

Wann findet das Webinar statt?

Das Webinar „Kultur und Web2.0“ ist als 3-teilige Veranstaltungsreihe geplant, der eine Einführungsveranstaltung vorausgeht, in der Technik und Bedienung vorgestellt werden.

Die Termine Kurs 1 finden jeweils von 10 bis 11 Uhr an folgenden Terminen statt: (Kurs 1a jew. von 19-20h)

Di. 16.3. 10-11h :	Technikeinführung
Di. 16.3. 11-12h:	Web 2.0 Was ist das?
Di. 23.3. 11-12h:	Weblogs/RSS
Di. 30.3.: 11-12h	Twitter/Social Networks

Was kostet das Webinar?

Die Teilnahme an den 3 Terminen kostet 50,- Euro

Organisatorische Anmerkungen:

Veranstaltungsort: Internet
Leitung: Ernst Karosser
Anmeldeschluss: 12. März 2010
Anmeldung: per Email bei Para-SOL e.V.
bureau@parasol.de
Mit der Anmeldung erhalten Sie eine Email-Anmeldebestätigung.
Die Lehrgangsgebühr ist dann auf das angegebene Konto zu überweisen.
Mit Eingang der Teilnehmergebühr senden wir Ihnen den Zugangslink für diese webinar-Reihe: Web2.0.

Veranstalter: Para-SOL e.V.
Ansprechpartner: Ernst Karosser, Telefon 0941 791593